



## **A BUSCA POR PERSONAL TRAINER EM PITANGA-PR**

MENJOM, Rosangela<sup>1</sup>  
SILVA, Grasielle Orsi Bortolan<sup>2</sup>

### **RESUMO**

O personal trainer, é um profissional da área de Educação Física que atua com seus clientes de forma individualizada, para avaliar os pontos fortes e fracos do cliente, sendo assim elaborando e supervisionando treinamentos físicos específico para cada individuo garantindo que seus clientes não sofram lesões durante o treino. A procura pelo serviço de personal trainer vem crescendo substancialmente e isso é atribuído a diversos fatores que influenciam diretamente nos efeitos do treinamento. Este artigo apresenta uma pesquisa que tem como objetivo geral: verificar quais os motivos que levam as pessoas procurarem treino personalizado se os motivos são mais pelo o fisico, estética, saúde e social. O estudo ocorreu em academias na cidade de Pitanga – PR, com pessoas que utilizam o serviço do Personal Trainer, buscando investigar porque elas procuram esse tipo de serviço e o que elas consideram essencial nesse profissional de acordo com objetivo específico. O instrumento de pesquisa foi um questionario, utilizou-se gráficos para fazer a análise dos resultados. O resultado mais relevante foi que buscam um treinamento personalizado pela a estetica com 53% e pela saúde 47%, e o que elas consideram essencial na escolha do personal é baseado na tecnica do mesmo com 53% , sendo primordial para o cliente que o profissional domine a técnica, a forma da execução e os beneficios do mesmo. Conclui-se que o personal trainer desejado pelas clientes , em Pitanga – PR é de um profissional que seja capacitado, os clientes querem qualidade no serviço e querem também alguém que seja exemplo de conduta no seu ambiente de trabalho, além de uma relação interpessoal agradável.

**Palavras-chave:** Personal trainer. Motivos. Treinamento personalizado

**ABSTRACT/ RESUMEN/ RÉSUMÉ**

The personal trainer is a professional in the field of Physical Education who works with clients on an individual basis, to assess the client's strengths and weaknesses, thus developing and supervising specific physical training for each individual, ensuring that clients do not suffer injuries during the train. The demand for personal trainer services has been growing beneficially and this is attributed to several factors that directly influence the effects of training. This article presents research that has as its general objective: to verify the reasons that lead people to seek personalized training, whether the reasons are more physical, aesthetic, health or social. The study took place in gyms in the city of Pitanga – PR, with people who use the Personal Trainer service, seeking to investigate why they seek this type of service and what they consider essential in this professional according to their specific objective. The research instrument was a questionnaire, graphs were used to analyze the results. The most relevant result was that they seek personalized training for aesthetics with 53% and for health 47%, what they consider essential in choosing personnel is based on their technique with 53%, being paramount for the client that the professional masters the technique, the way of execution and the benefits of it. It is concluded that the personal trainer desired by clients in Pitanga – PR is a professional who is qualified, clients want quality service and also want someone who is an example of conduct in their work environment, in addition to a pleasant interpersonal relationship.

**Key words/ Palavras-clave/ Resumé:Keywords:** Personal trainer. Reasons. Customized training

---

<sup>1</sup> Autor 1: formação acadêmica em educação física bacharel. E-mail: edf-rosangelamenjom@ucpparana.edu.br

<sup>2</sup> Autor 2: formação acadêmica licenciatura bacharelado. E-mail: prof\_grasielebortolan@ucpparana.edu.br

## 1. INTRODUÇÃO

O personal trainer, é um profissional da área de Educação Física que atua com seus clientes de forma individualizada, para avaliar os pontos fortes e fracos do cliente, sendo assim elaborando e supervisionando treinamentos físicos específico para cada individuo garantindo que seus clientes não sofram lesões durante o treino. A procura pelo serviço de treinamento personalizado vem crescendo substancialmente e isso é atribuído a diversos fatores que influênciam diretamente nos efeitos do treinamento, por exemplo, a maior velocidade para conquista de resultados e a motivação decorrente (GUEDES JR.; SOUZA JR.; ROCHA, 2008).

Os hábitos de vida atualmente como: cigarro, álcool, alimentos gordurosos, obesidade, falta de exercício do que por outros motivos (ALLSEN et al. 2001, p.3). O mesmo autor ressalta que o cansaço crônico é uma das queixas mais ouvidas da vida moderna. Para muitos, esse é o resultado da deterioração gradativa do corpo devido à falta de atividade física. Sabe-se que a falta de atividade física resulta numa perda genarizado do tecido muscular que faz a pessoa perder força e resistência muscular para realizar as tarefas diárias.

Em razão disso ressalta a importância da atividade física regular para a vida dos indivíduos, através dela será possível alcançar muitos benefícios relacionados à qualidade de vida, mostrando a importância de um treinamento personalizado e adequado ao objetivo de cada um.

Para tanto, se estabeleceu o seguinte objetivo geral: verificar quais os motivos que levam as pessoas procurarem treinos personalizado os objetivos específicos investigar se os motivos são mais pelo o físico, estética, saúde e social, identificar se os motivos são pela motivação e orientação técnica que o personal trainer passa para o cliente, analisar se os motivos são pelo os resultados mais rapido que o cliente terá com um treinamento personalizado, compreender se os motivos são pela a qualidade no atendimento que o cliente terá, pesquisar se os motivos são pelo o suporte que o personal trainer dá na hora do treino com os equipamentos.

## 2. MÉTODO

Este projeto foi realizado por um estudo de campo, qualitativo e descritivo, através dessa abordagem procurou-se registrar, analisar, e interpretar a opinião de praticantes de atividade física que se utilizam do serviço de personal trainer no mínimo 6 meses, os sujeitos da pesquisa foram 15 praticantes, com idade entre 20 e 45 anos, do sexo feminino.

Para GAYA e tal. (2008, p 154). Um estudo descritivo por questionário caracteriza pela formulação de questões diretas para uma amostra representativa de sujeitos por meio de um guia ou formulário previamente elaborado (questionário), tem como objetivo “a identificação de opiniões, valores, condutas e vivências” sobre um determinado acontecimento. Para o desenvolvimento do projeto foi realizado uma avaliação por meio de um questionário que se encontra em anexo em apêndice 1.

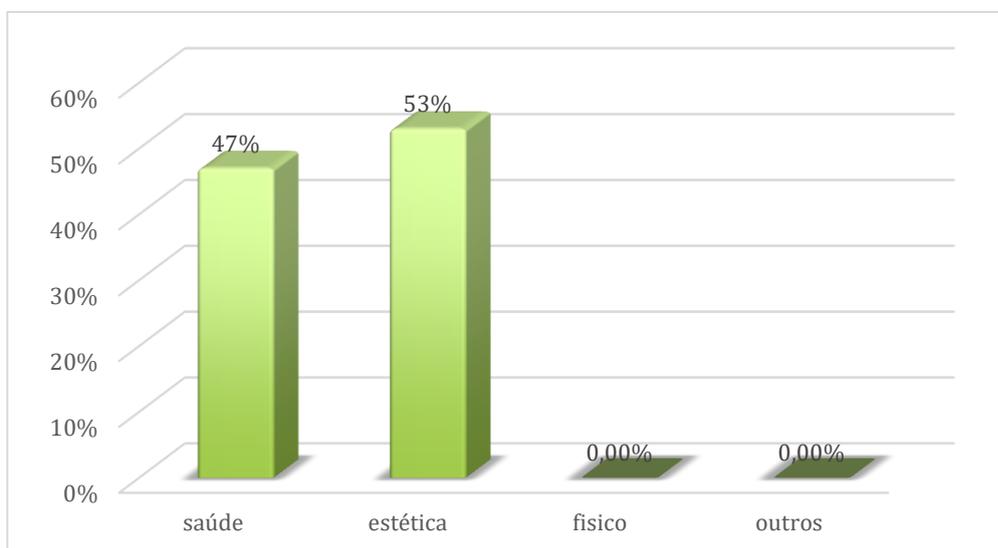
Este questionário foi enviado para os praticantes de atividade física que foram escolhidos, a fim de obter informações necessárias para esta pesquisa os mesmos são de diferentes personal trainer, a escolha destes sujeitos foi de forma intencional a partir de indicação de colegas da pesquisadora que trabalham como personal trainer em academias no município de Pitanga no estado do Paraná.

### 3. APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

A apresentação e a discussão dos resultados serão apresentadas a cerca do questionário, que foi realizada com as alunas que utilizam o serviço de personal trainer por pelo menos seis meses ou mais foi possível verificar que: a idade das pesquisadas foi de 20 à 45 anos. E o peso de de 50 a 80 quilos.

#### Gráfico 1

Quais os motivos que te levam a treinar com personal trainer?



Fonte: Menjom e Silva, 2023.

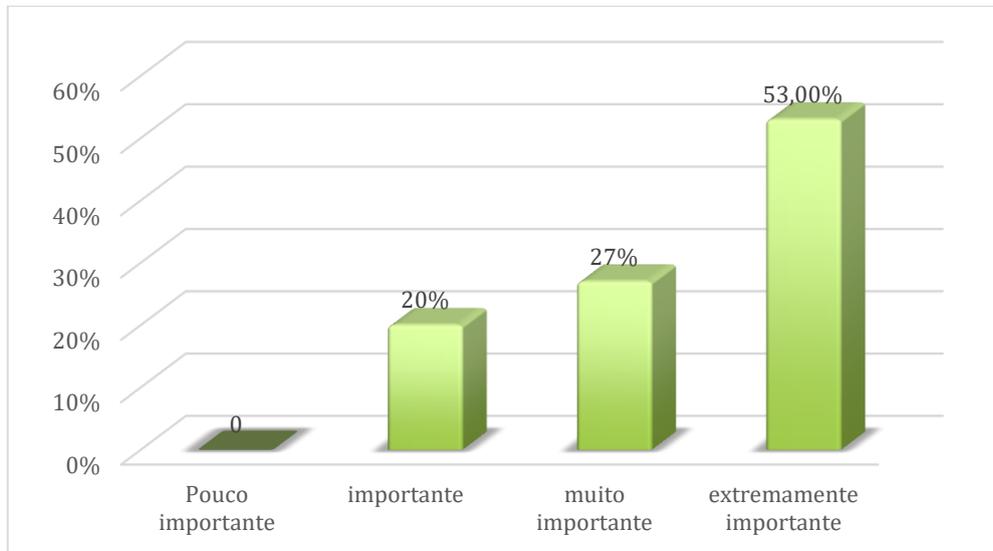
Ao analisar o gráfico 1, percebe-se que (53%) responderam que buscam treinar com personal trainer por estética e (47%) responderam que buscam pela a saúde. Este fato se confirma quando Cossenza (1996) afirma que o principal motivo para a busca de atividade física está relacionado as questões estéticas, colocando a saúde e os benefícios da atividade física em segundo plano, clientes que procuram um personal trainer com este objetivo pertencem a todas as classes sociais, todas as idades e todos os gêneros. A cultura da sociedade costuma relacionar o corpo como reflexo de sucesso pessoal e felicidade.

Costa (2004) diz que a mídia coloca como padrão, um corpo aparentemente saudável e belo, essa busca dos praticantes de academia, clubes, estúdios e pessoas que caminham ou fazem algum tipo de treinamento na praia. Ele ainda completa dizendo que a mídia através dos programas de televisão, revistas e internet criam um estereótipo de um “corpo em forma”, esse corpo necessita aparentar ser saudável, precisa mostrar que é possível se alcançar por meio de dedicação como praticar exercício físico diário e uma dieta balanceada.

Mediante a esse fato cada vez mais pessoas buscam melhorar esteticamente seus corpos para se encaixarem melhor na sociedade e conseqüentemente procura pelo personal trainer.

## Grafico 2

O que você leva em consideração ao contratar um personal trainer: a motivação e orientação técnica que o personal trainer passa para o cliente?



**Fonte:** Menjom e Silva, 2023.

A motivação e orientação técnica que o personal trainer passa para o cliente, analisando a gráfico 2, (53%) das entrevistadas consideram extremamente importante (27%) muito importante e (20%) importante. O conhecimento técnico do profissional é extremamente importante, pois sem ele dificilmente os alunos alcançariam seus objetivos ou resultados satisfatórios.

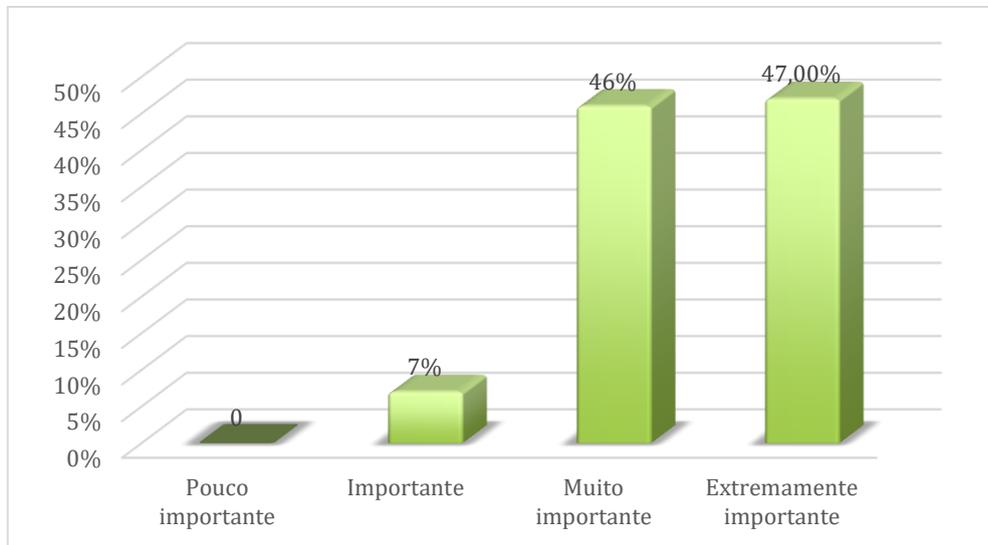
Colaborando com essa afirmação, Teixeira, (2013), ressalta que quando o desempenho é o motivo principal do treinamento, o caminho torna-se mais fácil ao se aplicar corretamente os conceitos fisiológicos de treinamento, certamente os resultados surgiram trazendo satisfação ao aluno.

Segundo Barbosa (2012) o personal trainer deve dominar conhecimentos de áreas, dispor de uma equipe multidisciplinar para oferecer um melhor atendimento aos seus alunos, o mesmo autor diz que um bom profissional não deve limitar seus conhecimentos as técnicas, e sim, principalmente possuir um conhecimento global.

O profissional deve ter consciência de que uma atividade física dirigida deve provocar não somente novas e melhoras orgânicas, neuromusculares e estéticas, mais também progressos na capacidade de controlar impulsos, criar empatia, regular o estado de espírito e capacidade de pensar, além de aprimorar a persistência e automotivação. Coloca que talvez este seja um dos caminhos para as pré-condições daquilo que hoje em dia é a nova expressão para substituir felicidade para a qualidade de vida.

### Gráfico 3

O que você leva em consideração ao contratar um personal trainer: pelos resultados mais rápido que o cliente terá com um treinamento personalizado?



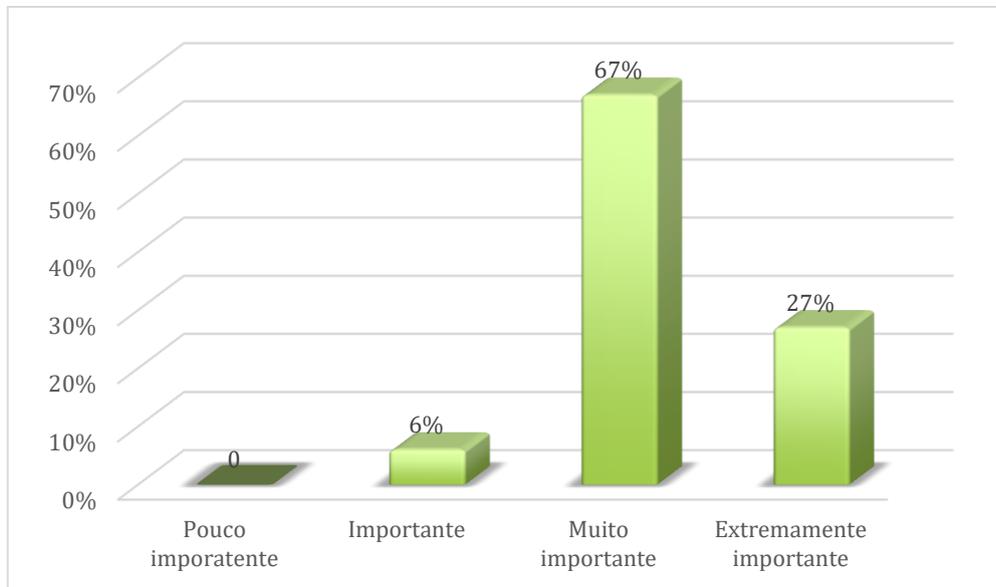
Fonte: Menjom e Silva, 2023.

No gráfico 3 (47%) responderam que extremamente importante, (46%) muito importante e (7%) importante. Com isso mostra que o público busca por um resultado mais rápido. Diversos artigos já foram publicados mostrando a importância de se contratar o serviço de personal trainer e o impacto positivo que o mesmo tem sobre os resultados obtidos através dos exercícios individualizados, questões como segurança, correção de movimentos, conhecimento técnico-científico e aceleração dos resultados também são considerados como fatores de importância para aderir ao serviço de acordo com Souto et al. (2010). Harvey et al. (2014 apud LÜDORF et al., 2022) apontam que o personal trainer costuma ser contratado para planejar e acompanhar o treinamento, assim como motivar o cliente, ao assessorá-lo no alcance dos objetivos, por meio de exercícios prescritos de forma individualizada.

A observação desses dados indica que um programa de exercícios é capaz de trazer resultados, mas quando existe a supervisão de um profissional, esses mesmos resultados são bem expressivos, o que conseqüentemente permite entender que aderir a um treinamento personalizado pode trazer resultados muito mais consistentes do que treinar sem a supervisão do profissional.

#### Gráfico 4

O que você leva em consideração ao contratar um personal trainer: pela a qualidade no atendimento que o cliente terá?



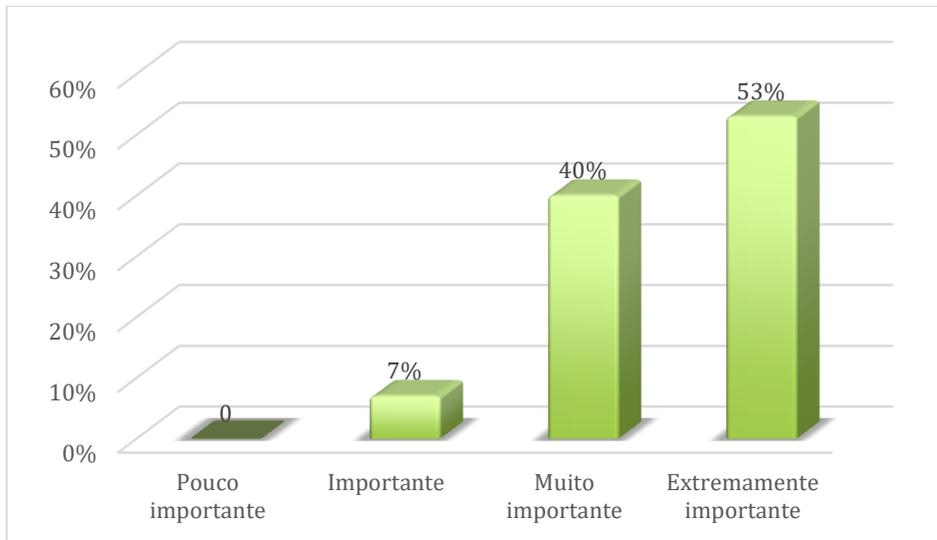
Fonte: Menjom e Silva, 2023.

Na Gráfico 4 observamos que (67%) das mulheres acham muito importante, a qualidade no atendimento personalizado e (27%) extremamente importante, (6%) importante. Um aspecto muito importante é a questão do relacionamento interpessoal entre aluno e personal trainer. Saber ouvir e colocar-se no lugar do outro com intuito de compreendê-lo se faz necessário para uma boa relação interpessoal.

Assumir uma postura motivadora significa intervir de diversas formas com eficiência e determinação gerando bem-estar físico e mental, utilizando-se para isso parâmetros morfológicos, biológicos e psicológicos, sempre respeitando o grau de condicionamento físico inicial e objetivos do aluno. O personal trainer deve ser gentil, amigo, humilde, pontual, simpático, educado, atencioso, preocupado, respeitoso, motivado, criativo, seguro e confiante (GOMES E CAMINHA, 2014).

### Gráfico 5

O que você leva em consideração ao contratar um personal trainer: pelo o suporte que o personal trainer dá na hora do treino com os equipamentos?



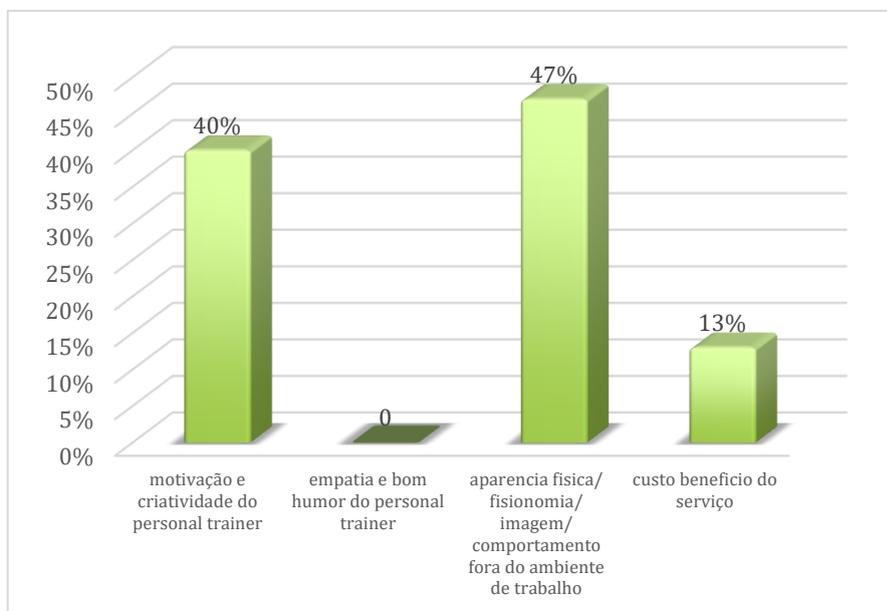
**Fonte:** Menjom e Silva, 2023.

Ao analisar a figura 5 percebemos que (53%) das entrevistadas responderam que é extremamente importante o suporte que o personal trainer dá na hora do treino com os equipamentos, (40%) responderam que é muito importante e apenas (7%) responderam só importante.

Segundo Fernandes (2008 apud SILVA; OLIVEIRA, 2017), a chegada do serviço de Personal Trainer ao Brasil foi ao começo dos anos 90. As pessoas que recorriam a um treinamento mais individualizado com intuito de obter ajuda na hora de realizar os exercícios pois se sentem mais segura. Hoje em dia muitas pessoas contratam o serviço do personal trainer mais pelo o auxílio que o mesmo dá, como montar e desmontar barras e equipamentos na hora do treinamento, pois a maioria não gosta de ficar colocando e tirando peso dos aparelhos.

## Gráfico 6

Característica primordial para definir a contratação de um personal trainer?



Fonte: Menjom e Silva, 2023.

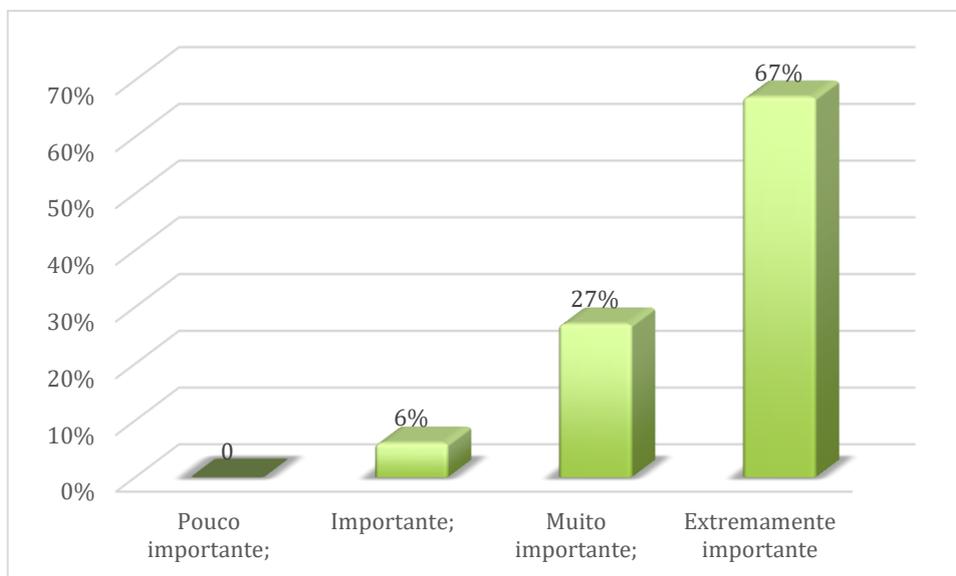
Analisando as características, na hora da escolha de um personal trainer (Gráfico 6), verificou-se que a maioria das alunas cita a boa aparência física com (47%), motivação e criatividade do personal trainer com (40%), custo benefício do serviço com (13%). Esses resultados também colaboram com Barbosa (2008 p.53) quando diz que em qualquer negócio, aparência física e imagem são importantes. Ressalta que muito serviço e produtos inferiores conseguem ter mais procura ou vender mais que outros, simplesmente por ter uma aparência melhor.

A atenção que devemos projetar na preparação e manutenção da nossa imagem requerem plena dedicação e estudo, pois pode torna-se uma característica altamente positiva, propiciando destaque profissional. O mesmo autor coloca que a imagem positiva e dinâmica aliada a atualização e sólidos conhecimentos técnicos possibilita a esse profissional estabelecer uma carreira praticamente imbatível como personal trainer segundo Barbosa (2008 p.53)

Muitas pessoas parecem não dar muita importância a isso, como pode se comprovar facialmente no dia-a-dia das academias, mas o cuidado com aparência deve ser tratado como prioridade a cada treino, precisamos nos preparar para atender cada cliente, estando atento a cada detalhe, devemos nos lembrar a todo instante que somos modelos de valores positivos, de saúde e qualidade de vida. (GOMES E CAMINHA, 2014).

### Gráfico 7

As avaliações físicas realizadas periodicamente pelo personal trainer?



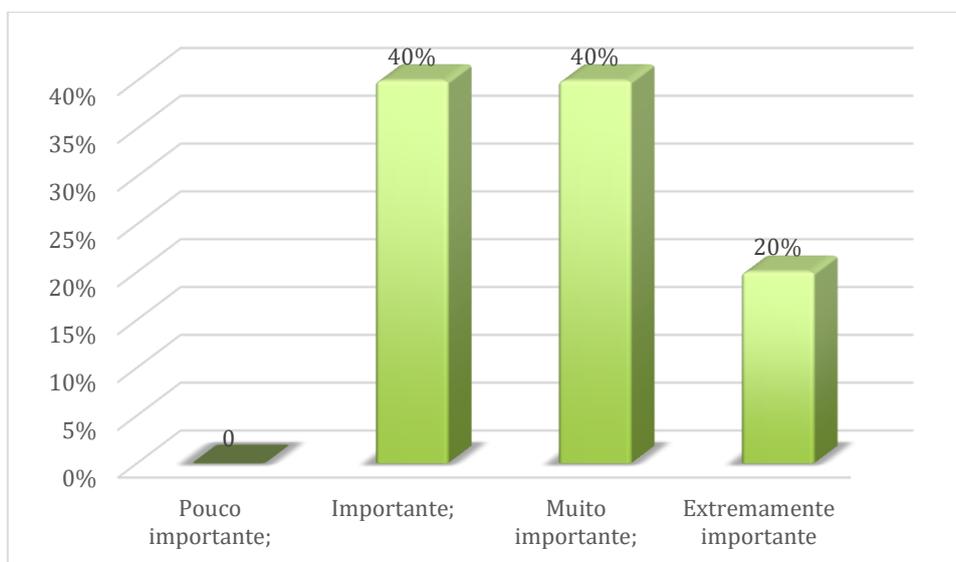
Fonte: Menjom e Silva, 2023.

Ao analisar a gráfico 7 podemos ver que (67%) das entrevistadas acham extremamente importante as avaliações físicas realizadas periodicamente pelo personal trainer e (27%) muito importante, (6%) importante. Segundo Mcardle, Katch e Katch (1992, apud OLIVEIRA, 2014) diz que uma estimativa precisa de composição corporal assegura uma boa base para a elaboração de um programa de treinamento inteligente, porém, o padrão usado frequentemente (peso, idade e tabelas) é insuficiente, pois, avaliar só esses aspectos não traz resultados precisos.

Para o profissional mostrar os resultados obtidos aos seus alunos/cliente, para isso é preciso que periodicamente faça avaliações físicas para estimação da composição corporal, teste funcionais, teste de RM (repetições máximas), flexibilidade e outros. A escolha dos testes pode variar, pois depende do tipo de treinamento e objetivo de cada cliente. Essas avaliações permitem uma maior precisão e eficiência para a elaboração de um programa de treinamento, respeitando os objetivos e as limitações do cliente. Geralmente estas avaliações são feitas de forma competente, não invasiva e baratas, além de oferecer resultados precisos. (PASSOS; FIAMONCINI; FIAMONCINI, 2003).

### Gráfico 8

A influência do marketing pessoal interfere na hora da contratação do personal trainer?



**Fonte:** Menjom e Silva, 2023.

Na gráfico 8, foi verificado que (40%) das entrevistadas responderam que a influência do marketing é muito importante, (40%) responderam importante e (20%) responderam que é extremamente importante.

Para Rodrigues (1996) destaca que a relação pública é uma poderosa ferramenta a ser usada pelos profissionais. Fazer ligações telefônicas para seus alunos, mensagens motivadoras, enviar reportagens que destacam o trabalho realizado, curiosidades e etc. Isso demonstra interesse e que está atualizado, tudo isso poderá fidelizar o aluno (apud GOMES E CAMINHA, 2014).

Para que o profissional alcance um perfil motivador é preciso que ele adote uma postura proativa, ou seja, ter a capacidade de tomar decisões com agilidade e inteligência, buscando inovações a partir das oportunidades.

#### **4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Conclui-se com o estudo que os motivos que levam as pessoas ter um treinamento personalizado são mais pela estética, ficando saúde em segundo lugar, a pesquisa também mostra que as mulheres entre 20 a 45 anos estão mais preocupadas com aparência estética do que a saúde, isso os levam a ter um personal trainer para obter melhores resultados.

O cliente busca um profissional completo, que conheça e domine sua área de atuação, além de saber lidar com os clientes, tendo habilidade no momento de tratar o cliente, por isso é tão importante a satisfação do cliente, também é necessário que este profissional saiba se portar de acordo com o seu trabalho, se vista de maneira adequada e tenha postura diante as redes sociais.

Nessa pesquisa a motivação, conhecimento técnico, avaliação, qualidade no atendimento que o cliente terá, e aparência do personal trainer se mostrou como principal influência para o cliente na escolha do personal.

O relacionamento interpessoal e o marketing também se mostraram relevante para o cliente. Já o custo benefício se mostrou importante, porém não determinou influência para o cliente no momento da escolha do personal trainer, ou seja, os clientes buscam por qualidade no serviço.

Conclui-se então, que o público busca um treinamento personalizado mais pela a estética, e o perfil ideal de personal trainer, desejados pelos clientes, em Pitanga-PR é um profissional que seja realmente bom e dedicado na sua profissão, que se atualize constantemente, que tenha um comportamento adequado na sociedade e um corpo em forma.

Como sugestão de novas pesquisas, pode-se aumentar o número de alunos, também realizar com homens e comparar os resultados em diferentes fases, jovens e idosos. Espera-se que esta pesquisa possa contribuir aos profissionais que trabalham ou venha se interessar por essa área.

## REFERÊNCIAS

ALLSEN, P. E.; HARRISON, J. M.; VANCE B. **Exercício e qualidade de vida**. 6. ed. São Paulo: Manole, 2001.

BARBOSA, M.; SIMÃO R. **Treinamento personalizado: estratégias de sucesso, dicas práticas e experiências do treinamento individualizado**. 1. Ed. São Paulo: Phorte, 2008.

BROOKS, D. **Manual do personal trainer: um guia para o treinamento físico completo**. Porto Alegre: Artmed, 2000.

CONSELHO FEDERAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA – CONFEF. RESOLUÇÃO CONFEF n° 056/2003 revogada pela Resolução CONFEF n° 254/2013. Disponível em: . Acesso em: 15 de maio de 2023

DIRETRIZES DA OMS PARA ATIVIDADE FÍSICA E COMPORTAMENTO SEDENTÁRIO  
<https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/337001/9789240014886-por.pdf>  
Acesso em: 02 de abril 2023.

DOMINGUES FILHO, L. A. **Manual do personal trainer brasileiro**. São Paulo: Ícone, 2006.

GARAY, L. C.; SILVA, I. L.; BERESFORD H. **O treinamento personalizado: um enfoque paradigmático da performance para o bem estar**. Arquivos em Movimento, Rio de Janeiro, v. 4, n. 1, p. 144-159, jan/ jun. 2008. Disponível em: . Acesso em: 02 de abril 2023.

GUEDES, D. P.; JUNIOR, T. P. S.; ROCHA, A. C. **Treinamento Personalizado em Musculação**. São Paulo: Phorte, 2008.

GUISELINI, M. **Aptidão física, saúde e bem estar: fundamentos teóricos e exercícios práticos**. 2° Ed. São Paulo: Phorte, 2006.

### **Pesquisa Nacional de Saúde**

<https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101764.pdf>. Acesso em: 02 de abril 2023.

### **Recursos do ACSM para o Personal Trainer, 3ª edição**

[https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-277-2505-7/epubcfi/6/38\[%3Bvnd.vst.idref%3Dcap\\_3.xhtml\]!/4/174/2/2%4051:5](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-277-2505-7/epubcfi/6/38[%3Bvnd.vst.idref%3Dcap_3.xhtml]!/4/174/2/2%4051:5).

Acesso em: 02 de abril 2023.

Steven J. Fleck; William J. Kraemer- **Fundamentos do treinamento de força muscular**, 4th Edition. Acessado na biblioteca virtual da faculdade UCP

Tudor O. Bompa; Mauro Di Pasquale; Lorenzo J. Cornacchia **Treinamento de Força Levado a Sério**, 3rd Edition. Acessado na biblioteca virtual da faculdade UCP

## APÊNDICE 1

## UCP- FACULDADES DO CENTRO DO PARANÁ

## 1. Caracterização do indivíduo:

Coleta de dados realizada em academias no Município de Pitanga- PR.

Idade: \_\_\_\_\_ Peso: \_\_\_\_\_  
Sexo: \_\_\_\_\_ Altura \_\_\_\_\_

## 2. Quanto a pesquisa:

## 2.1 Quais os motivos que te levam a treinar com personal trainer

- saúde  
 estética  
 físico  
 outros \_\_\_\_\_

2.2 O que você leva em consideração ao contratar um personal trainer: a motivação e orientação técnica que o personal trainer passa para o cliente;

- Pouco importante;  
 Importante;  
 Muito importante;  
 Extremamente importante.

2.3 O que você leva em consideração ao contratar um personal trainer: pelos resultados mais rápido que o cliente terá com um treinamento personalizado;

- Pouco importante;  
 Importante;  
 Muito importante;  
 Extremamente importante.

2.4 O que você leva em consideração ao contratar um personal trainer: pela a qualidade no atendimento que o cliente terá.

- Pouco importante;  
 Importante;  
 Muito importante;  
 Extremamente importante.

2.5 O que você leva em consideração ao contratar um personal trainer: pelo o suporte que o personal trainer dá na hora do treino com os equipamentos

- Pouco importante;

- ( ) Importante;
- ( ) Muito importante;
- ( ) Extremamente importante.

2.6 Característica primordial para definir a contratação de um personal trainer.

- ( ) Motivação e criatividade do personal trainer
- ( ) Empatia e bom humor do personal trainer
- ( ) Aparência física/fisionomia/Imagem/Comportamento fora do ambiente de trabalho
- ( ) Custo benefício do serviço.

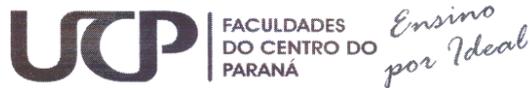
2.7 As avaliações físicas realizadas periodicamente pelo personal trainer

- ( ) Pouco importante;
- ( ) Importante;
- ( ) Muito importante;
- ( ) Extremamente importante.

2.8 A influência do marketing pessoal interfere na hora da contratação do personal trainer

- ( ) Pouco importante;
- ( ) Importante;
- ( ) Muito importante;
- ( ) Extremamente importante.

## APÊNDICE 2

**TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO**

Eu, \_\_\_\_\_, por intermédio do presente termo de consentimento livre e esclarecido, concordo plenamente em participar do Projeto de Pesquisa intitulado: A busca por personal trainer em Pitanga -PR

Que tem por objetivo verificar quais os Motivos que levam as pessoas procurarem treinos personalizado no município de Pitanga-PR.

Tenho conhecimento que o estudo, projeto, procedimento não provoca nenhum dano físico ou emocional, que não há risco em participar da pesquisa.

Concordo também que minha participação no projeto se dê a título gratuito, não recebendo, portanto, nenhum honorário ou gratificação referente ao projeto de pesquisa, bem como, não estou sujeito a custear despesas para a execução do projeto.

Tenho conhecimento que tenho o direito de me retirar do projeto a qualquer momento desde que faça comunicação ao coordenador da pesquisa, por escrito, previamente.

Assim sendo, acredito ter sido suficientemente informado(a) à respeito das informações que li ou que foram lidas e explicadas para mim, descrevendo o estudo. Ficaram claros para mim os propósitos da pesquisa, os procedimentos a serem realizados, seus desconfortos e riscos, as garantias de confidencialidade e de esclarecimentos permanentes.

Ficou claro também que minha participação é isenta de despesas e que tenho garantia de acesso aos resultados e de esclarecer minhas dúvidas a qualquer tempo. Concordo em participar, voluntariamente, deste estudo e poderei retirar o meu consentimento a qualquer momento, antes ou durante o mesmo, sem penalidade ou prejuízo ou perda de qualquer benefício que possa ter adquirido.

Pitanga, de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Participante da Pesquisa

(maior de dezoito anos de idade)

Nome completo:

CPF/MF:

Endereço:

Cidade:

Telefone:

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Responsável legal do

Participante da Pesquisa

(quando menor de dezoito anos de idade)

Nome completo:

CPF/MF:

Endereço:

Cidade:

Telefone:

\_\_\_\_\_  
Assinatura do(a) pesquisador(a)